

INFORME DE GESTIÓN EN SOSTENIBILIDAD 2024

# COMPAÑÍA NACIONAL DE CHOCOLATES

DESDE  
1920



UN  
FUTURO  
ENTRE  
TODOS

# CONTENIDO

Mensaje de Nuestro CEO .....	Pág. 3
Nuestra Estrategia .....	Pág. 4
Grupos Relacionados .....	Pág. 5
Nuestra Cadena de Valor .....	Pág. 6
Nuestras Categorías y Marcas .....	Pág. 7
Acerca de Compañía Nacional de Chocolates .....	Pág. 8
Hitos de Sostenibilidad .....	Pág. 9
Nuestra contribución a los ODS .....	Pág. 10
Principales Logros .....	Pág. 11
<b>Investigación e Innovación Efectiva</b> .....	Pág. 15
Nutrición y Salud .....	Pág. 16

Iniciativas Destacadas .....	Pág. 17
Lanzamientos 2024 .....	Pág. 20
<b>Desarrollo del Talento</b> .....	Pág. 21
Organización Consciente .....	Pág. 21
Ejes de Gestión .....	Pág. 22
Cuidado por la Vida .....	Pág. 24
Cultura y Talento .....	Pág. 25
Diversidad, Equidad e Inclusión .....	Pág. 27
Calidad de Vida .....	Pág. 30
Clima Organizacional y Compromiso .....	Pág. 30
Proyectos que desarrollan capacidades en las comunidades donde hacemos presencia .....	Pág. 31

Inversión Social en Comunidades .....	Pág. 32
CUEE .....	Pág. 35
<b>Abastecimiento Responsable</b> .....	Pág. 38
Desarrollo Sostenible Sector Cacaotero .....	Pág. 38
GenThe .....	Pág. 41
Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos .....	Pág. 41
Programa de Trazabilidad y Cero Deforestación (PTCD) .....	Pág. 42
<b>Medio Ambiente y Soluciones Circulares</b> .....	Pág. 44
Iniciativas Descarbonización .....	Pág. 44
Transición Energética .....	Pág. 45

Recurso Hídrico .....	Pág. 46
Circularidad y Reducción de Material de Empaque .....	Pág. 47
Valorización de Subproductos del Cacao .....	Pág. 48
<b>Categorías Marcas, Redes y Experiencias</b> .....	Pág. 51
Marcas con Propósito .....	Pág. 51
Cordillera .....	Pág. 52
Chocolista .....	Pág. 53
<b>Competitividad</b> .....	Pág. 55
Calidad de los Alimentos .....	Pág. 55
Proyecto de Rentabilización Categoría Bebidas de Chocolate .....	Pág. 57
Proyecto de Rentabilización Categoría Nueces .....	Pág. 57



**Cooperando con las Personas, los Aliados y la Sociedad**

**Página 13**




**Preservando el Planeta**

**Página 36**




**Inspirando el Desarrollo, el Crecimiento y la Innovación**

**Página 49**





## MENSAJE DE NUESTRO CEO

En nuestra organización reafirmamos el compromiso con la sostenibilidad como una capacidad para **generar valor**.

**En línea con nuestro propósito de construir un futuro entre todos**, desarrollamos iniciativas e impulsamos programas que buscan generar un impacto positivo en nuestros grupos relacionados desde las dimensiones de Personas, Planeta y Prosperidad.

En este informe les compartimos algunos de los avances más relevantes, que reflejan cómo diferentes proyectos conectados con nuestro mapa de valor están acelerando el progreso hacia nuestros objetivos de la Mega 2030, **desarrollando nuestras capacidades, fortaleciendo el crecimiento de nuestras marcas y generando bienestar, nutrición y placer en nuestros consumidores**.

De esta manera, aspiramos a continuar implementando las mejores y más avanzadas prácticas de la industria: **atraer y cultivar el mejor talento, operar con recursividad y eficiencia, y actuar bajo un marco de sostenibilidad, buen gobierno corporativo y de ciudadanía responsable**.

Agradecemos el esfuerzo de todos nuestros equipos y los invitamos a que juntos sigamos recorriendo este camino con excelencia, en un entorno cada vez más dinámico, cambiante y competitivo a nivel mundial.

**Así mismo, continuaremos avanzando hacia el logro de nuestra Mega 2030, conectados con el propósito superior de nuestra organización y nuestros propósitos individuales, para seguir construyendo un mundo mejor donde el desarrollo sea para todos.**

**Juan Fernando Castañeda P.**  
Presidente Negocio Chocolates

# NUESTRA ESTRATEGIA

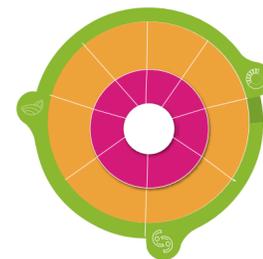
Nuestra estrategia se enmarca en las tres dimensiones del desarrollo sostenible: impulsa la cooperación con las personas, los aliados y la sociedad; fomenta la preservación del planeta; y promueve la inspiración al crecimiento, el desarrollo y la innovación. Para lograr los objetivos propuestos, fortalecemos las capacidades y la construcción de relaciones de confianza y cooperación con nuestros grupos relacionados.

En este sentido, gestionamos los riesgos, capitalizamos las oportunidades y fortalecemos permanentemente nuestra cadena de valor y la calidad de nuestros productos.

## NUESTRO PROPÓSITO

— Construir un —  
 ▶▶ mundo mejor ◀◀  
 •• sea para todos ••

## MAPA DE VALOR



- Dimensiones
- Indicadores
- Capacidades

\*ROIC, Retorno del Capital Invertido por sus siglas en inglés.

\*\* LTIFR, Tasa de frecuencia de accidentalidad con tiempo perdido, Z VBWV por sus siglas en inglés.

# GRUPOS RELACIONADOS



## Proveedores

Fortalecer y desarrollar a los proveedores y contratistas como socios en la cadena de abastecimiento para el beneficio mutuo y asegurar el suministro de la Organización.



## Colaboradores

Fomentar escenarios de conversación, participación y voluntariado que fortalezcan las relaciones de confianza y contribuyan al mejoramiento de prácticas organizacionales que fomenten la calidad de vida, el desarrollo y la productividad de los colaboradores.



## Clientes

Ofrecer propuestas de valor diferenciadas con productos confiables y marcas líderes que permitan su crecimiento, desarrollo de capacidades, satisfacción y lealtad.



## Consumidores y compradores

Aportar al mejoramiento de la calidad de vida de los compradores y consumidores por medio de experiencias de marca memorables y propuestas de valor diferenciadas que respondan a sus necesidades de nutrición, bienestar y placer, conectándose con sus motivaciones y propósitos.



## Comunidades

Fortalecer el desarrollo de capacidades y la autogestión de las comunidades con la promoción de alianzas y la movilización de recursos tangibles e intangibles.



## Accionistas

Crear valor económico sostenible en un ambiente de confianza con nuestros accionistas e inversionistas mediante la aplicación de buenas prácticas de gobierno corporativo y la entrega de información oportuna y relevante.



## Estado

Contribuir al desarrollo de propuestas de políticas públicas que favorezcan el progreso de la sociedad en un marco de transparencia, eficiencia y buscando siempre el bien común.



# NUESTRA CADENA DE VALOR



## Abastecimiento

Estamos comprometidos con el abastecimiento responsable de nuestras principales materias primas, creando relaciones a largo plazo con nuestros proveedores. **Para nuestra principal materia prima, el cacao, implementamos modelos de trazabilidad que nos ayudan a garantizar la sostenibilidad y calidad de nuestros productos.**



## Producción

Elaboramos nuestros productos en **seis plantas de producción estratégicamente ubicadas en toda Latinoamérica, garantizando los más altos estándares de calidad.** Gestionamos con la máxima prioridad el impacto social y ambiental de cada una de nuestras operaciones.



## Logística

Nuestra cadena de valor garantiza el transporte y almacenamiento seguro de nuestras materias primas y material de empaque. **Distribuimos y vendemos nuestros productos directamente y a través de las redes de Grupo Nutresa,** asegurando un acceso eficiente y oportuno para nuestros clientes y consumidores.



## Consumidor

Proporcionamos calidad de vida al consumidor con productos que satisfagan sus aspiraciones de **bienestar, nutrición y placer.** Nuestra estrategia de mercadeo se basa en la **transparencia y la claridad en la información sobre nuestros ingredientes,** ayudando a nuestros consumidores a tomar decisiones informadas de acuerdo con sus preferencias y hábitos de consumo.



## Cierre de ciclo

En línea con nuestros principios de economía circular, **trabajamos para que nuestros empaques sean reciclables, reutilizables y/o compostables.** Proporcionamos información clara a nuestros consumidores sobre cómo desecharlos adecuadamente y trabajamos en colaboración con entidades locales para facilitar y promover el reciclaje, minimizando así nuestro impacto ambiental.

# NUESTRAS CATEGORÍAS Y PRINCIPALES MARCAS



**Golosinas**  
de chocolate

**Jet**

**Jumbo**

**GOL**

**Tutto**



**Barras, nueces**  
y cereales

**TOSH**

**la especial**

**Gra  
nuts**



**Bebidas**  
de chocolate

**CORONA**

**winter's**

**Cocoa  
dulce**

CHOCOLATE DE MESA CON AZÚCAR  
**LA ESPECIAL**



**Modificadores**  
de leche

**CHOCO  
LISTO**

**JOHNNY'S**



**Ingredientes**  
de Chocolate

**CORDILLERA**  
DESDE 1920

# ACERCA DE COMPAÑÍA NACIONAL DE CHOCOLATES

VENTAS 2024

**3,0 COP BILLONES**

~ 700 USD millones

**+40%**

Ventas fuera de Colombia  
**341 USD millones**

**8,6%**

Margen EBITDA  
Promedio de los últimos tres años **11.3%**

Líderes en el mercado de golosinas  
y chocolates de mesa en Colombia

## PRESENCIA DIRECTA | 6 PLANTAS DE PRODUCCIÓN

📍 Presencia de nuestras principales marcas
 📊 Porcentaje de las ventas del Negocio
 🏭 Plantas de Producción
 ✅ Marcas con ventas > USD 50 millones

### México

📍 *Nucita*  
📊 **9,3%**  
🏭 **1**

### Centroamérica

📍 *Gra nuts* *Cocoa dulce* *Tillo*  
📊 **11,1%**  
🏭 **1**

### Colombia

📍 *CORONA* *TOSH* *Jumbo* *Jet*  
*Mont Blanc* *LYNE* *especial* *CHOCO LISTO*  
📊 **54,1%**  
🏭 **3**

### Otros países

📊 **4,0%**

### Estados Unidos

📍 📊 **9,5%**

### Ecuador

📍 *CORDILLERA*  
DESDE 1920  
📊 **2,5%**

### Perú

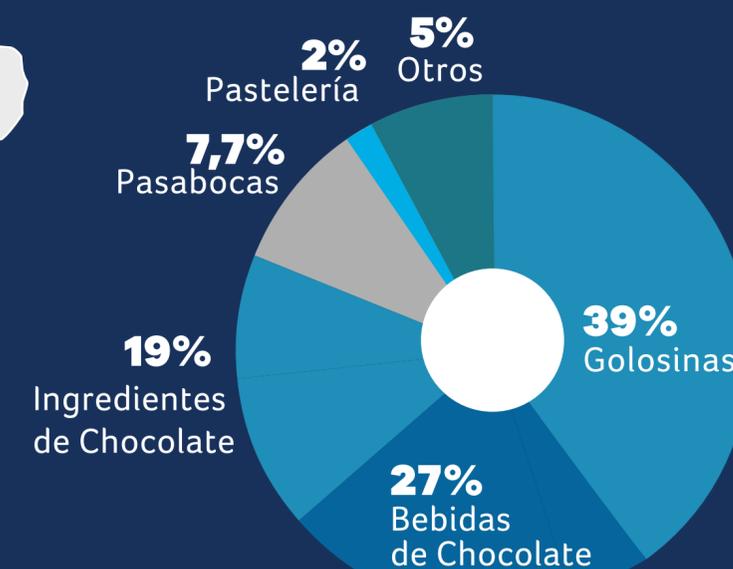
📍 *chin chin* *winter's*  
📊 **9,5%**  
🏭 **1**

## MATERIAS PRIMAS Y OTROS



## PRINCIPALES CATEGORÍAS

% de las ventas totales



# HITOS DE SOSTENIBILIDAD



Nuestro Negocio  
Chocolates se abastece

**100%**

de chocolate  
latinoamericano

y adquirimos el

**45%**

del cacao producido  
en Colombia.

**88%** 

de nuestros empaques son  
reciclables, reutilizables y/o  
compostables.

**7.667**

pequeños  
agricultores  
capacitados en  
asuntos sociales,  
ambientales y  
productivos.



**38,8%**

del talento  
en nuestra  
organización  
son mujeres.



En 2024   
logramos la recirculación de

**38.336 m<sup>3</sup>**  
de agua.



Obtuvimos el Certificado  
Azul que nos reconoce  
por ser una

**Compañía  
hídricamente  
responsable,**

otorgado por la Autoridad  
Nacional del Agua en Perú.



Chocolisto entregó  
**1.600 gafas**  
a niños, niñas y adolescentes  
con dificultades visuales  
en Colombia.

# NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2024

En nuestro Negocio Chocolates reafirmamos el compromiso con la sostenibilidad como una capacidad para la generación de valor.

Conscientes de la necesidad de colaborar y aportar a la agenda global de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en nuestro Negocio hemos desarrollado metas y programas a largo plazo que buscan generar un impacto positivo para nuestros grupos relacionados.



## PERSONAS

Cooperando con las personas, los aliados y la sociedad



## PLANETA

Preservando el planeta



## PROSPERIDAD

Inspirando el desarrollo, el crecimiento y la innovación



**2.585**  
Horas de voluntariado

**1.775**  
Colaboradores voluntarios



**284** Toneladas donadas a los bancos de alimentos



**180**  
Becas a la Excelencia para colaboradores y familias

**COP 140** millones en inversión para becas



**38.8%** de los colaboradores de nuestra Organización son mujeres



**7.667** Pequeños agricultores capacitados en asuntos sociales, ambientales y productivos

**4.586** Colaboradores directos, indirectos y aprendices

**COP 19.031** millones inversión en calidad de vida, formación y auxilios para colaboradores

**532** Jóvenes entre 18 y 28 años vinculados

**2.03** LTIFR vinculados  
**6.15** LTIFR terceros



**-75.02%**  
Variación en generación de residuos al medio ambiente\*\*



**38.336 m³**  
Agua recirculada\*

**COP 1.213.980** millones Inversión en gestión ambiental

**13.85%**  
Variación en pérdida de alimentos\*\*

**88.10%**  
Empaques reciclables, reutilizables y/o compostables

**97.48%**  
Aprovechamiento de residuos



**-2.76**  
Variación de las emisiones de GEI\*\*

**90.89%**  
Uso de energía eléctrica renovable

**-4.82**  
Variación del consumo de energía eléctrica no renovable\*\*

\*\*Respecto a línea base 2020

\*\*Respecto a línea base 2020 \*Sobre consumo total de agua

\*\*Respecto a línea base 2020



**5** Patentes de invención vigentes

**0.61%**  
Porcentaje de ventas invertido en I+D+I

**97**  
Colaboradores dedicados a I+D

**60**  
Colaboradores promotores innovación

**20.1%**  
Ventas innovación Negocio



**2.741**  
Colaboradores formados en prevención LA/FT/FPADM \*\*

\*\*Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva

# PRINCIPALES LOGROS 2024

---



## ▶ **ATENEA graduó su primera promoción en el Urabá antioqueño**

Nuestra marca Cordillera de la mano del área de Compras y Fomento Agrícola y en alianza con el SENA y Développement International Desjardins (DID), ONG canadiense, graduó a **101 cacaocultores de seis asociaciones** de la región, fortaleciendo sus habilidades en chocolatería, empoderamiento y finanzas.



## ▶ **Inicio de operación Planta libre de trazas de maní**

Nuestra planta GC Foods ubicada en Santa Marta, Colombia, es libre de trazas de maní, lo que amplía las capacidades de la marca Cordillera para ofrecer un **portafolio libre de maní**, fortaleciendo la cadena de valor y proporcionándonos importantes ventajas competitivas para dar un impulso al crecimiento de nuestros clientes en los mercados globales.

## ▶ **Recertificación como empresa incluyente ANDI**

En septiembre de 2024 recibimos por segunda vez la certificación de “Empresa INcluyente”. Esta distinción es entregada a las organizaciones con los más altos estándares de calidad en las prácticas de inclusión a nivel nacional, basadas en cuatro pilares de evaluación: **Sostenibilidad, Impacto, Pertinencia y Replicabilidad**.



## ▶ **Firma alianza de sostenibilidad con Solidaridad**

Esta colaboración **impacta directamente a miles de familias cacaoteras**, ofreciéndoles una solución concreta contra el cambio climático a través de la innovadora iniciativa "Asómbrate". Este programa les brinda la oportunidad de generar ingresos adicionales mediante la venta de bonos de carbono en la plataforma ACORN de Rabobank y promover prácticas agrícolas sostenibles.

## ▶ **Lanzamiento Plan Trazabilidad y Cero Deforestación (PTDC)**

Iniciativa desarrollada en colaboración con Farmforce, una plataforma noruega líder en trazabilidad para **promover una producción responsable de cacao**, alineada con los más altos estándares de sostenibilidad y el cumplimiento de nuevas regulaciones internacionales.





## COOPERANDO CON LAS **PERSONAS,** LOS ALIADOS Y LA SOCIEDAD

Nuestro Negocio contribuye al desarrollo humano y territorial de los países donde opera para fortalecer el potencial de las personas, poniendo al servicio de la sociedad y de los aliados todo su conocimiento, prácticas y experiencias mediante la colaboración y la implementación de iniciativas pertinentes, eficaces y sostenibles que impacten en la mejora del aprendizaje e impulsen en los grupos relacionados la competitividad, el respeto por los derechos humanos, el bienestar, la salud y la nutrición. Lo anterior soportado en la adquisición de nuevos saberes que permitan desarrollar innovaciones de alto impacto y relevancia.



## Investigación e Innovación Efectiva

La innovación es fundamental para adaptarnos a las necesidades del mercado, **evolucionar nuestro modelo de negocio contribuyendo a un futuro más sostenible a través de la asequibilidad de nuestra oferta de valor**, las estrategias de seguridad alimentaria y la reformulación de productos existentes para promover la salud y el bienestar de los consumidores.



## Desarrollo del Talento

Fomentamos una cultura de aprendizaje continuo para desarrollar el talento de nuestros colaboradores, priorizamos su bienestar integral a través de programas y modalidades de trabajo flexible. Reconocemos la importancia del apoyo a las comunidades como un factor esencial para la construcción de una sociedad más equitativa e inclusiva, por lo cual destinamos inversión social a través de iniciativas que construyen capacidades y generan bienestar integral a las personas.





CAPACIDAD  
**Investigación e  
Innovación Efectiva**

# 613 mil

millones de COP en ventas

**de innovación en 2024,**

las cuales corresponden al

**20,1%** de la venta total  
del Negocio.





CAPACIDAD  
**Investigación e  
Innovación Efectiva**

# NUTRICIÓN Y SALUD



**20%** de innovaciones cumpliendo  
criterios de nutrición y salud.

**60** reformulaciones:

**38** con cambios de saborizantes artificiales por  
naturales y sustitución y/o eliminación de aditivos.

- 11** reducción de azúcar
- 8** reducción de grasa saturada
- 3** reducción de sodio





CAPACIDAD  
**Investigación e  
Innovación Efectiva**

# INICIATIVAS DESTACADAS 2024



**Temporadas Chocolates  
Indulgencia con naturalidad:**

Brindamos a nuestros consumidores un amplio **portafolio de productos** para compartir, regalar y disfrutar en épocas especiales con indulgencia y bienestar.



En el **2024** continuamos apostándole a la globalidad, con productos que tienen alcance a dos o más de las geografías, donde hacemos presencia: **Croccantini, Ojo de Zombie, Drácula y Wafer Cuadritos, son productos** con formulaciones que contemplan colores y sabores naturales, resaltando especialmente la sustitución de la etilvainillina por vainilla natural, y el diseño de producto de **Wafer Montblanc Almendra** con un potenciador de sabor que desde el diseño de desarrollo consideró la eliminación del sello de sodio.



# CAPACIDAD Investigación e Innovación Efectiva

# 13

Referencias que son *innovación con reformulación*

# 17

reformulaciones que desde su concepción nacieron con *sabores y colores naturales en su formulación.*





CAPACIDAD  
Investigación e  
Innovación Efectiva

## Acciones Destacadas Salud y Nutrición

Comprometidos con brindar bienestar, nutrición y placer, nos enfocamos en lograr la **reducción de sodio y grasa saturada** como una estrategia clave para nuestras marcas, las cuales buscan destacar en un mercado cada vez más enfocado en la salud y el bienestar.

la  
especial

Granuts

Para el caso de nuestra marcas **La Especial y Granuts** en Colombia, Perú, Chile, México y Centroamérica, nuestros consumidores demandan opciones más saludables, y ofrecer productos reformulados mejora la percepción de marca y cumple con normativas nutricionales existentes en la región estratégica.



Nuestra referencia de maíz tostado es ahora libre de sellos, gracias al desarrollo del maíz frito en aceite de girasol y la reducción del contenido de sal, sin afectar el perfil organoléptico del producto actual.

Para esto, trabajamos en paralelo con los dos principales proveedores de **maíz tostado**, donde logramos homologar la fórmula, **estandarizando los valores nutricionales para responder y cumplir la norma de etiquetado de alimentos.**





CAPACIDAD  
**Investigación e  
Innovación Efectiva**

# LANZAMIENTOS 2024



## Temporadas Canal Value USA - Pascua y Navidad



## Corona Instantáneo



## Fracciones Golosinas



## Jumbo Arequipe



## Familia Manicero



## Segmentación Cordillera





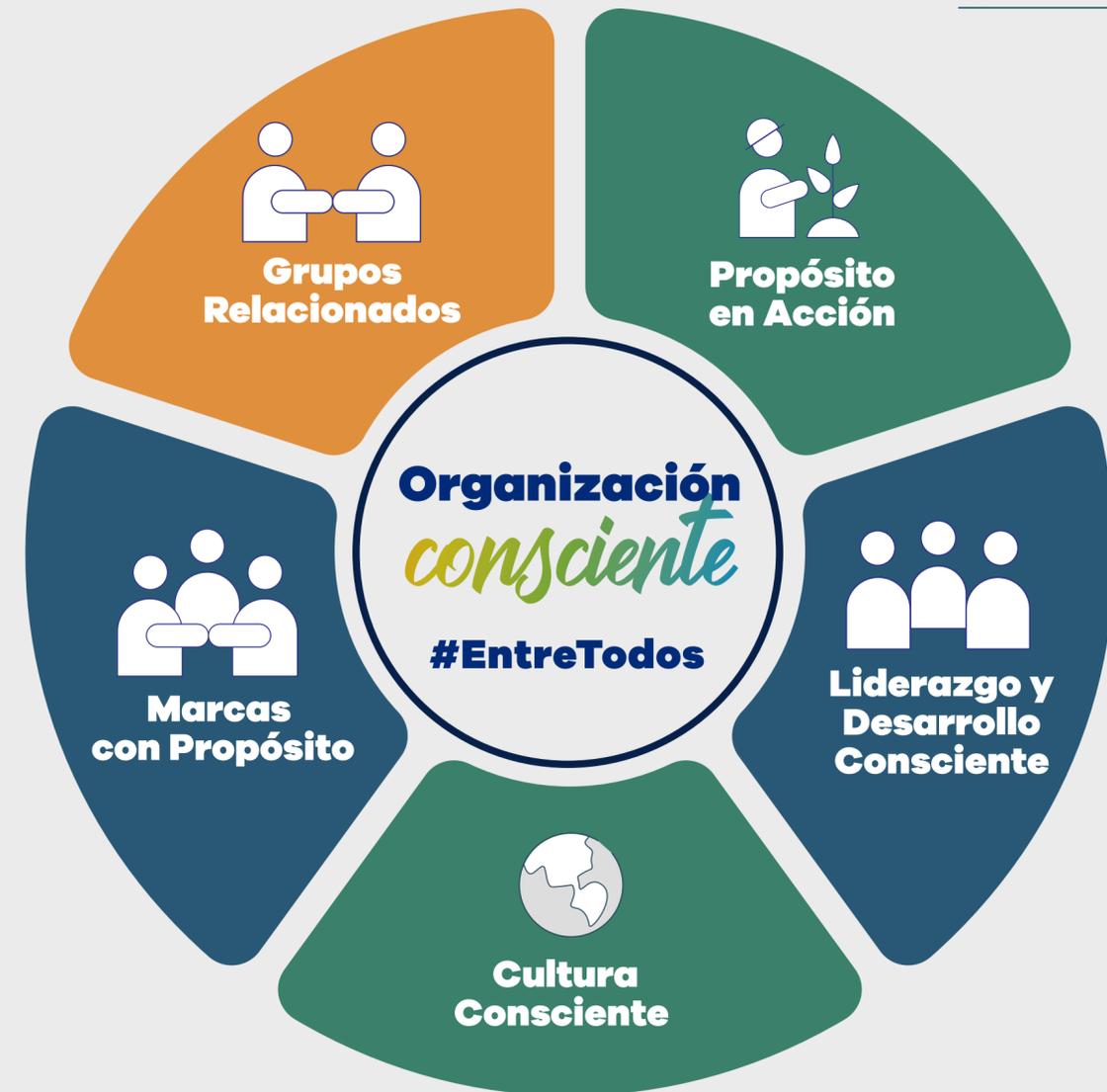
## CAPACIDAD Desarrollo del Talento

### Organización Consciente



Estamos comprometidos con la generación de valor social para las comunidades donde hacemos presencia y las nuevas generaciones, inspirados por nuestro propósito superior, alineando e integrando los intereses de nuestros grupos relacionados.

- Una visión que compromete a cada uno de los que somos parte del Negocio para contribuir positivamente y aportar a la construcción de un **Futuro Entre Todos**. Lo anterior lo accionamos a través de nuestras cinco palancas de Organización Consciente.



Nuestra inspiración para seguir siendo protagonistas de esta trascendental historia que **construye futuro y que evoluciona** constantemente para continuar brindando oportunidades y progreso para todos.

Así mismo, nos conecta a seguir consolidando nuestro **modelo empresarial, humano, consciente y competitivo**, que tiene a las personas y su bienestar como eje central de nuestra labor.



CAPACIDAD

## Desarrollo del Talento



### Ejes de Gestión

Más de 35.000 personas de nuestros grupos relacionados participaron en el Modelo de Organización Consciente de Compañía Nacional de Chocolates en sus ejes de gestión.

## 1 Propósito en Acción



Algunas acciones que hemos realizado bajo este foco han sido:

**Buen Vecino**

**200 familias** impactadas del barrio La Herradura, comunidad cercana a Fábrica Rionegro.

**Voluntariados Terrazas Verdes Comuna 13**

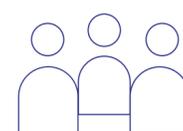
**5.500 personas** de la comunidad.

## 2 Cultura Consciente



Espacios de conexión y reconocimiento con emprendimientos sociales y sostenibles: Bohío Playa, Sajú, La Casa de Carlota, Comuna 13 y “Crew Peligrosos”.

## 3 Liderazgo y Desarrollo Consciente



Generación de herramientas para guiar el propósito de vida de **1.300 colaboradores y sus familias**.

**Proyectos que desarrollan capacidades de Grupo Nutresa**

**13.458 cacaoteros** y sus familias.

**Ruta Progreso con Comfama**

**16 colaboradores** y sus familias fueron acompañadas en el mejoramiento de su calidad de vida.

**Vivienda Centenario**

**50 familias** cumplieron el sueño de tener vivienda propia.



CAPACIDAD

## Desarrollo del Talento

### 4 Marcas con Propósito



**Programas sociales con propósito de nuestra marca Chocolisto:**

**3.000 niños**

(Alianza Sajú, ONG Save the Children y Chocolisto: programa de salud visual).

**3.500 niños**

(Alianza Escuela de Pasiones: Universidad Pontificia Bolivariana y Fundación PAN).

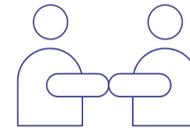


**Programa de Sostenibilidad Atenea, de nuestra marca Cordillera:**

**101 cacaocultores**

de seis Asociaciones del Urabá antioqueño fueron parte del Programa Atenea en Alianza con el SENA y el grupo de financiación cooperativa canadiense Développement International Desjardins (DID).

### 5 Gestión de Grupos Relacionados



- ▶ La construcción de relaciones de confianza.
- ▶ Relacionamiento y colaboración.
- ▶ Una comunicación oportuna y bidireccional.
- ▶ Todo soportado desde el actuar íntegro, la transparencia y la escucha activa.





## CAPACIDAD Desarrollo del Talento

### Cuidado por la Vida

Estamos comprometidos con el Cuidado por la Vida de nuestros colaboradores, generando programas que buscan contribuir al bienestar, salud y seguridad de todos.

✓ Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo:

 **37**  
personas

✓ Gestión Cero Accidentes:

 **2.626**  
colaboradores sin accidentes en el 2024

✓ Grupos de apoyo a emergencias:

 **448**  
colaboradores hacen parte de nuestras Brigadas de Salud y Emergencias.

✓ LTIFR\* Negocio Vinculados:

 **2.03**  
Referente 2.22

✓ LTIFR\* Negocio Contratistas:

 **6.15**  
Referente: 3.16

\*Índice de frecuencia de Lesiones con Tiempo Perdido (Lost Time Injury Frequency Rates)





CAPACIDAD

## Desarrollo del Talento

### Cultura y Talento: Atributos propios y liderazgo Negocio Chocolates



#### ✓ Talento y Cultura



Contribuimos al desarrollo humano y territorial de los países donde operamos para fortalecer el potencial de las personas, poniendo al servicio de la sociedad y de los aliados todo nuestro conocimiento, prácticas y experiencias mediante la colaboración y la implementación de iniciativas pertinentes, eficaces y sostenibles que impacten en la mejora del aprendizaje e impulsen en los grupos relacionados la competitividad, el respeto por los derechos humanos, el bienestar, la salud y la nutrición.



#### ✓ Liderazgo Global Innovador y Sostenible



Nuestros líderes son seres conscientes de su autodesarrollo y su vulnerabilidad, con sentido de humanidad; capaces de conectar los propósitos de las personas con los de la Organización, que inspiran relaciones de confianza y promueven el desarrollo y la permanente evolución de los equipos de trabajo, para dar respuesta a los desafíos de la Organización y asegurar su sostenibilidad.





## CAPACIDAD

# Desarrollo del Talento

### ✓ Talentos y Capacidades

Fortalecemos las bases para el desarrollo de las capacidades desde nuestra forma de hacer las cosas con los Talentos Nutresa.



**INSPIRACIÓN**  
AL LOGRO

**ADAPTABILIDAD**

**DESARROLLO**  
DE SÍ MISMO  
Y DE OTROS

**SENTIDO**  
COLECTIVO

**MENTALIDAD**  
SIN FRONTERAS

**PASIÓN POR**  
EL CLIENTE Y EL  
CONSUMIDOR

**VISIÓN**  
SOSTENIBLE

**INNOVACIÓN**  
CON VALOR



# CAPACIDAD Desarrollo del Talento

## Diversidad Equidad e Inclusión

### ✓ Equidad de Género:

# 47 mujeres

son parte de nuestro **programa de Liderazgo Femenino**, en el cual desarrollan sus habilidades para el liderazgo de las mujeres de la Organización y el avance de sus carreras profesionales.



Hemos contratado a **9** mujeres en posiciones de liderazgo y cargos masculinizados como montacargas y mantenimiento.



Contamos con **21** participantes en nuestro taller “**Masculinidades Corresponsables y No Violetas**”

Somos parte de la red Ecosistema de **Liderazgo Femenino de Proantioquia-Comfama**, que está trabajando por impulsar cambios organizacionales para habilitar políticas y prácticas para la equidad de género.



CAPACIDAD

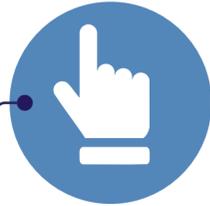
## Desarrollo del Talento

### ✓ Discapacidad:



**Generamos oportunidades de empleo** para personas de la región con discapacidad auditiva y cognitiva a través de nuestra empresa temporal y vinculación directa, consolidándonos como una empresa inclusiva en las comunidades donde hacemos presencia, posicionando nuestra marca empleadora.

Contamos con **10 personas** con discapacidad auditiva, física, visual y cognitiva vinculadas a nuestro Negocio Chocolates

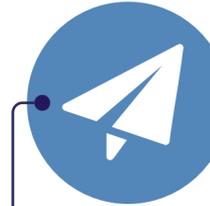


**56 personas** participaron en nuestro primer semillero de lengua de señas y durante el 2024 tuvimos un nuevo grupo con **33 personas**.



Realizamos diagnóstico de los procesos de DHO con alcance global (COLOMBIA, COSTA RICA, PERÚ), logrando implementar los ajustes razonables para personas con discapacidad:

- Selección
- Cuidado por la Vida
- Onboarding
- Entrenamiento



Construimos valor compartido con nuestros aliados expertos en materia de inclusión de personas con discapacidad: Alcaldía (Makia), Fundación Ideal, empresa temporal (Manpower), Inclúyeme, entidades de salud, Servicios Nutresa, Comfama, agencia pública de empleo, Foro de Empresas Inclusivas (Red de la OIT),

e impactamos a **8 familias** de las personas con discapacidad ingresadas a la Compañía.



CAPACIDAD

## Desarrollo del Talento

### ✓ Liderazgo:



• Estamos comprometidos en seguir avanzado hacia el crecimiento y desarrollo de nuestro Negocio Chocolates, por esto **realizamos nuestro programa de liderazgo Global, Innovador y Sostenible donde participaron 156 líderes, de esta manera seguimos generando valor Entre Todos.**

• Junto al Negocio de Tresmontes Lucchetti (TMLUC) / Nutresa México realizamos nuestro taller “Mentes Abiertas, Mundos Diversos”, en el cual **participaron más de 170 líderes de nuestro Negocio en Colombia, Costa Rica y Perú.** Un espacio para generar consciencia sobre sesgos inconscientes y prácticas de liderazgo inclusivo.

### ✓ Socioeconómico:



Para continuar conectándonos con nuestro propósito superior, hemos construido una ruta para abrir posibilidades a quienes tengan el sueño de adquirir vivienda propia por primera vez. **Durante el 2024 otorgamos 74 préstamos para compra de vivienda y 93 préstamos para mejora de vivienda propia.**

En nuestra Compañía promovemos la creatividad y el espíritu emprendedor de nuestros colaboradores, es por esto que hemos tenido diferentes ferias de emprendimiento

Donde han participado

**39** emprendedores

Entre ellos **7** hombres **23** mujeres

### ✓ Jóvenes:



En el 2024 tuvimos

**128 practicantes**

y aprendices en las diferentes áreas de nuestra Organización.





CAPACIDAD

## Desarrollo del Talento

### Calidad de Vida

Promovemos la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias brindando bienestar y oportunidades de desarrollo.

#### Contamos con más de 180 beneficios

en las líneas de bienestar, educación, salud y vivienda. Invertimos alrededor de **45.000 millones de pesos durante el 2024** en programas con alcance a nuestros colaboradores y sus familiares.

Contamos con programas y beneficios que aportan al equilibrio entre la vida personal, laboral y familiar de todos los colaboradores de nuestra organización.

### Clima Organizacional y Compromiso

Fomentamos ambientes de participación, el desarrollo de competencias del ser y el hacer, el reconocimiento y la construcción de una marca de liderazgo, además de una vida en equilibrio para las personas.

En el 2024  
el Clima Organizacional  
y Compromiso

obtuvo un  
nivel de **87%**.





CAPACIDAD

## Desarrollo del Talento

**Proyectos que desarrollan capacidades en las comunidades donde hacemos presencia:**



### 1 Abastecimiento de cacao Fairtrade

Fortalecimos las apuestas de sostenibilidad para los cacaocultores mediante la comercialización de cacao comercio justo (FLO Fairtrade), proceso de abastecimiento fundamentado en el respeto de los pilares ambiental, social y económico.

**Entidades beneficiarias:** ASOCAVAL en el municipio de Valdivia y ACATA en el municipio de Tarazá.



**Beneficiarios:**  
**130 personas**

### 2 Alianzas estratégicas para el desarrollo rural

Buscamos mejorar las condiciones de vida de los productores de cacao, aumentando la productividad y calidad del cultivo, y promoviendo prácticas agrícolas sostenibles.



**Beneficiarios:**  
**13.561 personas**

### 3 Finanzas rurales para familias cacaoteteras - EFICACAO

Brindamos educación financiera a las familias cacaocultoras en Colombia, con foco en el mejoramiento de sus fincas, ingresos y comunidades. Este programa se desarrolló en alianza con Développement International Desjardins (DID).



**Beneficiarios:**  
**46 personas**



CAPACIDAD

## Desarrollo del Talento

**Proyectos que desarrollan capacidades en las comunidades donde hacemos presencia:**



### 4 Formación y capacitación a productores y técnicos

Desarrollamos diferentes estrategias de formación y capacitación en diferentes lugares: nuestras granjas experimentales, territorios donde se encuentran las comunidades y plataformas digitales, para fortalecer las capacidades de los cacaocultores y extensionistas rurales, en procesos productivos.



Beneficiarios:  
**7.665 personas**

### 5 GenThe: Generación Theobroma

Desarrollamos capacidades en los jóvenes convirtiéndolos en líderes y agentes de cambio con capacidades técnicas, financieras, de liderazgo, habilidades digitales; fomentando una nueva generación de productores innovadores y sostenibles que contribuyen activamente a la cadena de valor del cacao y al bienestar de las comunidades rurales.



Beneficiarios:  
**36 personas**

### 6 Investigación agrícola para el mejoramiento competitivo de la cadena cacao-chocolate.

Gestionamos, promovemos y desarrollamos conocimientos sobre el cultivo de cacao, en alianza con la academia, centros de investigación y entidades públicas y privadas, en temas relacionados como el mejoramiento genético, controles fitosanitarios, buenas prácticas agrícolas, entre otros; buscando dar soluciones oportunas a necesidades que enfrentan los agricultores y la cadena de cacao en general.



Beneficiarios:  
**43 personas**



CAPACIDAD

## Desarrollo del Talento

### Proyectos que desarrollan capacidades en las comunidades donde hacemos presencia:



#### 7 Mundo Cacao® “Gestión del conocimiento para la cadena cacao-chocolate”

Desarrollamos contenido relacionado con el sistema productivo del cacao, el cual compartimos de manera gratuita por medio de la aplicación móvil y el canal de YouTube Mundo Cacao, contribuyendo con esta información al mejoramiento integral de los procesos agronómicos en el cultivo, beneficio, inocuidad y calidad del grano.



Beneficiarios:  
**41.577 personas**

#### 8 Plántulas para el Fomento del Desarrollo Agrícola y Rural - “PLANTAR”

PLANTAR es una iniciativa centrada en el fortalecimiento de la producción nacional de cacao mediante la propagación de material vegetal de alta calidad, que busca potenciar la competitividad y sostenibilidad de la cadena de valor del cacao en Colombia. Con esta iniciativa buscamos generar alianzas estratégicas en los territorios como una propuesta para el incremento de la producción nacional de cacao a través de nuevas siembras con un enfoque territorial, en el marco de los compromisos de Grupo Nutresa, articulados con las misiones territoriales del Gobierno Nacional.



Beneficiarios:  
**2.159 personas**

#### 9 Programa de Cacaoteros CNCH Perú

Avanzamos en el programa de cacaoteros en Perú con el cual buscamos identificar, explorar y conocer las asociaciones de cacao presentes en este país, para realizar un diagnóstico que nos permita definir los focos de trabajo y acciones que aporten al desarrollo sostenible del sector cacaotero peruano.



Beneficiarios:  
**390 personas**



## CAPACIDAD

**Desarrollo del Talento****Inversión social en comunidades**
**Banco de Alimentos**

Seguimos aportando al bienestar y desarrollo de las comunidades donde hacemos presencia a través de la donación de productos para la reducción del hambre y combatir el desperdicio de alimentos.

Donación a Banco de Alimentos:

**284** toneladas  
al cierre del 2024

**Voluntariado**

Estamos comprometidos con las comunidades donde hacemos presencia, promoviendo el bienestar y desarrollo social, movilizandando la solidaridad, empatía y servicio en nuestros colaboradores.

**1.775**  
colaboradores

contribuyeron en el 2024 con su tiempo y/o dinero, a la construcción de un mundo mejor donde el desarrollo sea para todos.

**1.158** voluntarios

**505** voluntarios

**112** voluntarios





CAPACIDAD  
**Desarrollo del Talento**

**CUEE**  
**(Comité Universidad**  
**Empresa Estado)**

**120 jóvenes**  
entre los **18** y los **28** años,  
participaron en pasantías y retos de  
innovación en nuestro **Negocio**  
Chocolates a través del CUEE (Comité  
Universidad Empresa Estado),  
aportando al desarrollo de sus talentos.





# PRESERVANDO EL PLANETA

En nuestro Negocio, implementamos sistemas de gestión ambiental enfocados en la mejora continua, la prevención de la contaminación y la protección del medio ambiente. Buscamos la ecoeficiencia en toda nuestra cadena de suministro para preservar la biodiversidad y reducir el impacto ambiental de nuestros productos, integrando así el crecimiento rentable con un sólido desempeño ambiental, donde la ecoeficiencia guía nuestras decisiones.



## Abastecimiento Responsable

Nuestro compromiso con el abastecimiento sostenible nos permite construir un Negocio más resiliente y adaptarnos a los cambios del entorno; hemos implementado iniciativas para **mejorar la trazabilidad y sostenibilidad en las cadenas de suministro, gracias a las cuales garantizamos que el abastecimiento de nuestras materias primas sea sostenibles y conserve la biodiversidad.**



## Medio Ambiente y Soluciones Circulares

Mitigar el cambio climático es clave en nuestra estrategia de sostenibilidad. **Implementamos acciones enfocadas en la eficiencia energética** y el uso de energías alternativas para minimizar nuestras emisiones a la atmósfera. Además, desarrollamos iniciativas para reducir la generación de residuos y maximizar el aprovechamiento de recursos a lo largo de toda nuestra cadena de valor, extendiendo el ciclo de vida de los materiales.





CAPACIDAD

## Abastecimiento Responsable

Nos abastecemos

**100%**

de chocolate  
latinoamericano

y adquirimos

**el 45%**

del cacao producido  
**en Colombia**



## Desarrollo sostenible sector cacaotero

**Desde 1958 estamos trabajando en promover el abastecimiento sostenible del cacao**, para la elaboración de nuestros productos.

Estamos comprometidos con la trazabilidad del cacao en Colombia, con el propósito de impulsar la sostenibilidad, la calidad y la transparencia en la cadena de suministro.

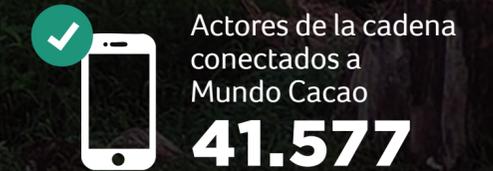
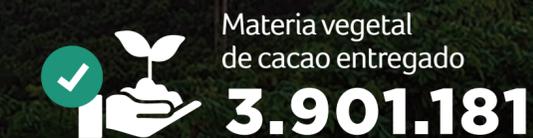
Nos sentimos orgullosos de ser pioneros y haber sido la primera Organización privada en promover un equipo de Compras y Fomento Agrícola en el país, aportando al desarrollo social, económico y ambiental de miles de familias cacaocultoras en Colombia y generando alianzas que propicien un desarrollo rural en los territorios donde hacemos presencia. En el año 2024 compramos la mitad de la producción nacional, de esta manera demostramos nuestro compromiso en la construcción de Un Futuro Entre Todos.



## ESTAMOS COMPROMETIDOS

con el desarrollo sostenible del sector cacaoero

### Nuestra gestión durante el 2024





CAPACIDAD

## Abastecimiento Responsable



**GenThe**  
Generación  Theobroma

Creemos firmemente en el poder transformador de los jóvenes rurales en Colombia, es por esto que hemos creado el programa GenThe en el cual trabajamos de la mano con ellos para desarrollar capacidades en torno al cultivo de cacao, promoviendo su liderazgo como agentes de cambio en sus comunidades. A través de la transferencia de conocimientos entre generaciones preservamos las raíces, combinándolas con la implementación de prácticas innovadoras, sostenibles y el fomento de habilidades técnicas, financieras y digitales.

Esta iniciativa contribuye al cierre de brechas y al desarrollo económico y social, teniendo en cuenta que en Colombia existe una tasa de desempleo juvenil rural del 19.3% y el 45.2% viven en la pobreza.

Con este programa estamos construyendo un futuro más sostenible para la ruralidad, donde los jóvenes son los protagonistas del cambio.



CAPACIDAD

## Abastecimiento Responsable

### Biodiversidad y servicios ecosistémicos

**FAUNA  
FLORA**

FÁBRICA RIONEGRO

En el 2024, publicamos nuestro primer Catálogo de Fauna y Flora, realizado a partir del monitoreo participativo de la biodiversidad en la operación de manufactura de nuestra Fábrica Rionegro, Colombia.

Destacamos la preservación de 529 especies de flora, lo que demuestra nuestro compromiso por mantener y proteger la riqueza de los ecosistemas naturales. Estos esfuerzos de conservación de la biodiversidad, tanto en términos de fauna como de flora, son fundamentales para asegurar el equilibrio y la salud de los entornos donde se desarrolla el cultivo de cacao de manera sostenible.

#### Fauna

 **79** Especies de aves

 **9** Especies de murciélagos

 **4** Especies de roedores

#### Flora

 **37** Especies nativas (63,8%)

 **21** Especies cultivadas (36,2%)

para un total de

**529**

**individuos**  
pertenecientes a  
diferentes familias.



Escanéame  
y conoce  
el Catálogo  
de Fauna  
y Flora.





CAPACIDAD

## Abastecimiento Responsable

### Programa de Trazabilidad y Cero Deforestación (PTCD)

Lanzamos el Programa de Trazabilidad y Cero Deforestación (PTCD), una iniciativa diseñada para promover una producción responsable de cacao alineada con los más altos estándares de sostenibilidad global.

Gracias a esta iniciativa estratégica, podremos cumplir con la nueva Regulación de Productos Libres de Deforestación de la Unión Europea (EUDR) y los estándares de sostenibilidad requeridos por importantes clientes en otras geografías.

Desde 1958, nuestra área de Compras y Fomento Agrícola ha mantenido un fuerte compromiso con el fortalecimiento de las comunidades y el desarrollo sostenible del sector cacaotero. Con el lanzamiento del PTCD, reforzamos nuestro compromiso con la protección del medio ambiente, garantizando que nuestros productos no contribuyan a la deforestación.

Este programa promueve la transparencia de la cadena de suministro, desde el cultivo hasta la transformación, fomentando que el cacao provenga de predios sostenibles y trazables.



El PTCD incorpora tecnología avanzada para rastrear el origen del grano de cacao, lo que nos permite verificar el cumplimiento de normativas ambientales, sociales y laborales en cada etapa de la cadena de suministro. En alianza con Farmforce, una plataforma noruega líder en soluciones de trazabilidad, elevamos nuestros esfuerzos de trazabilidad a un nuevo nivel, asegurando no solo el cumplimiento de la EUDR, sino también ofreciendo a nuestros clientes la certeza de que nuestros productos son 100% responsables con el medio ambiente.





CAPACIDAD

## Abastecimiento Responsable

Desde el lanzamiento del PTCD en mayo de 2024, hemos inscrito a **3.500 agricultores** de cacao **en 70 asociaciones** y cooperativas de pequeños agricultores.

### En el 2024 fortalecimos

la cadena de suministro libre de deforestación. Además de garantizar la trazabilidad, el programa integrará encuestas sobre monitoreo de cultivos y remediación de Derechos Humanos.

Con el lanzamiento del PTCD, nuestra Compañía reafirma su liderazgo en sostenibilidad en la industria del chocolate, protegiendo los recursos naturales y asegurando el bienestar de las comunidades. Este programa representa un avance clave en nuestra visión de construir una cadena de valor que sea ambientalmente responsable y libre de deforestación.





CAPACIDAD

## Medio Ambiente y Soluciones Circulares

### Iniciativas Descarbonización

#### ✓ Nueva caldera de biomasa en nuestra Fábrica Rionegro

El uso de calderas de biomasa en una compañía de alimentos es una forma práctica y responsable de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). **Estas calderas permiten aprovechar residuos como cáscaras, bagazo o madera, transformándolos en energía limpia que reemplaza el uso de combustibles fósiles.** Esto no solo disminuye la huella de carbono de las operaciones, sino que también convierte los residuos en una fuente valiosa de energía. De esta manera, contribuimos al cuidado del medio ambiente mientras hacemos más sostenibles nuestros procesos de producción.

Con la implementación de este proyecto, esperamos superar de manera anticipada nuestra meta de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Aunque el objetivo inicial era alcanzar una disminución del **41,6 % para el año 2030**, proyectamos lograr una reducción del **47 % en 2026**. Este avance refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad y nuestra capacidad para transformar los procesos en beneficio del medio ambiente.

Este proyecto será un pilar clave en la gestión ambiental de nuestro Negocio Chocolates

Se estima que permitirá la remoción de **11.200 toneladas de CO2 anuales**, lo que representa el **73 %** de los GEI generados en nuestra Fábrica Rionegro.

Actualmente, nuestro Negocio produce **17.000 toneladas de CO2 al año**, por lo que esta iniciativa tendrá un impacto significativo en la reducción de nuestra huella de carbono, acercándonos cada vez más a nuestras metas de sostenibilidad.





CAPACIDAD

## Medio Ambiente y Soluciones Circulares

### Transición energética

#### ✓ Paneles solares



#### Rionegro:

Alcanzamos la instalación de **890** paneles solares, cubriendo 2.340 m<sup>2</sup> de techos en áreas de producción disponibles, los cuales **generan 798.000 kWh/año**, que equivale al 8.5% del consumo total de energía y un incremento del 54% en capacidad.

#### Perú:

Completamos la instalación de **406** paneles solares, alcanzando una generación de **307.437 kWh/año**, que equivale al 4% del consumo total de energía y un incremento del 46% en capacidad.

#### Costa Rica:

Instalamos **48** paneles solares con una capacidad de 2.000 kWh/mes y logramos cubrir el 0.6% del consumo total de energía, nuestra meta es llegar a 300 paneles instalados y lograr un ahorro del 4% del consumo.

45

Paneles solares planta de panificación Fábrica Lima  
Negocio Chocolates



 Fábrica Rionegro Negocio Chocolates



## CAPACIDAD

## Medio Ambiente y Soluciones Circulares

### Recurso hídrico

#### ✓ Captura de agua lluvia

Desde su entrada en operación, el proyecto de recolección de aguas lluvias en nuestra Fábrica Rionegro ha permitido captar un total de **14.203 m<sup>3</sup>**, consolidándose como una iniciativa clave para la gestión eficiente del recurso hídrico. Gracias a la implementación de sistemas de captación y recirculación, **hemos logrado un ahorro del 23% del total captado**, optimizando el uso del agua en nuestras operaciones y reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad.

**De cara al 2025**, iniciaremos la fase dos del proyecto, que contempla la incorporación de **20.000 m<sup>2</sup>** adicionales de área de captación. Esto permitirá sumar aproximadamente 2.000 metros cúbicos al mes del sistema actual, incrementando significativamente la capacidad de recolección. Con esta ampliación, daremos un paso más hacia la reducción del consumo de agua potable, fortaleciendo nuestras prácticas ambientales y contribuyendo a la preservación de este recurso vital.

#### ✓ Recirculación de aguas

En línea con el compromiso de sostenibilidad y eficiencia hídrica, se instaló en nuestra Fábrica de Perú un sistema de tren de ósmosis inversa que procesa el agua tratada en la salida de la PTAR (Planta de Tratamiento de Aguas Residuales). **Este sistema avanzado permite que el agua cumpla con los parámetros de calidad equivalentes a los del agua potable**, haciendo posible su reutilización en procesos industriales como limpieza, enfriamiento y otros servicios operativos. Además, se establecen los controles y mantenimientos regulares para garantizar el funcionamiento continuo y eficiente del sistema.



La implementación de esta tecnología genera un ahorro de **2.600 m<sup>3</sup>** al año, una reducción del **10%** del consumo total de agua potable en la planta de Perú, la cual se encuentra en una zona de estrés hídrico, gestionando y optimizando en gran medida el recurso hídrico de la operación.



## CAPACIDAD

## Medio Ambiente y Soluciones Circulares

### Circularidad y reducción de material de empaque



Disminuimos en 173 toneladas el consumo de cartulina en las plegadizas de nueces y chokolatinas, esto lo logramos mediante la utilización de una plegadiza más liviana. El menor peso de este empaque disminuye la extracción de recursos generando un menor impacto en huella de carbono y un consiguiente menor impacto ambiental.



Redujimos el tamaño de bolsa Panetón Choco Chispas “Menos empaque mismo contenido”. Este cambio, nos permitió aportar de manera positiva a la huella de carbono e impacto ambiental con menos extracción de recursos.



Disminuimos el consumo de empaque en nuestro portafolio Tutto 80 g., mediante un ajuste en el plano mecánico. Esta es otra iniciativa que disminuye la extracción de recursos, impactando positivamente en huella de carbono y un menor **impacto ambiental**.



CAPACIDAD

## Medio Ambiente y Soluciones Circulares

### Valorización de subproductos de cacao

Alineados con la estrategia para implementar principios de circularidad en los procesos productivos y de distribución, el Negocio está trabajando en el proyecto Planta Cacao 2.0, el cual busca aprovechar más del 10% del fruto del cacao.



#### Cacao morado:

Materia prima para la obtención de Flavaxtract (extracto con alto contenido de flavanoles de cacao).



#### Pulpa de mucílago de cacao:

Materia prima para la obtención de un endulzante natural para aplicación en la industria de alimentos como bebidas.



#### Cascarilla de cacao:

Elaboración de biopolímeros con aplicación en industria de autopartes.

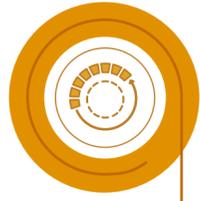
El objetivo principal del proyecto es consolidar una planta piloto experimental, con equipos para el procesamiento del cacao como despulpadora, deshidratador, tanque y congeladores, que nos permita la obtención de:





## INSPIRANDO EL **DESARROLLO,** EL CRECIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

Trabajamos por la permanente generación de valor para nuestros grupos relacionados, a través de una gestión corporativa ética y transparente, junto con el desempeño en los mercados, que se apalanca en el desarrollo de las geografías, el crecimiento rentable y la transformación digital para generar un modelo de negocio que se adapta a un entorno global y dinámico.



### Categorías, Marcas, Redes y Experiencias

Logramos la preferencia de consumidores, compradores y clientes, ofreciendo marcas líderes en **categorias relevantes que brindan nutrición, bienestar y placer**; generando experiencias memorables con redes comerciales efectivas.



### Desarrollo de Geografías

Logramos la llegada y participación relevante en las geografías estratégicas impulsados por el desarrollo armónico de las capacidades, **reconociendo la riqueza de la diversidad y potencializando la inclusión**.



### Competitividad

Planeamos y colaboramos en todas nuestras operaciones **generando sinergias con coherencia estratégica**, para contribuir a la optimización del capital de trabajo e inspirar el crecimiento, desarrollo e innovación.



### Transformación Digital

Para nuestro Negocio la transformación digital es una **capacidad corporativa para contribuir a la sostenibilidad**, mediante la evolución de la cultura, apalancados en tecnologías, que nos permiten aportar a las ventas, la experiencia y la competitividad.





CAPACIDAD

## Categorías Marcas Redes y Experiencias

### Marcas con Propósito

Contamos con marcas que brindan bienestar, nutrición y placer a través de un variado portafolio de productos que acompañan los mejores momentos en la vida de nuestros consumidores en la región estratégica.

Nuestras marcas buscan dejar huella y marcar la diferencia con las declaraciones de sus propósitos, los cuales nos permiten aportar de manera positiva en las comunidades donde hacemos presencia, siendo coherentes con el propósito superior de nuestra Organización de **construir un mundo mejor donde el desarrollo sea para todos.**





CAPACIDAD

## Categorías Marcas Redes y Experiencias

### Cordillera

Es nuestra marca de soluciones en ingredientes de chocolate para los negocios B2B, a través de un amplio portafolio de productos y servicios, para así proporcionar opciones de acuerdo con las necesidades específicas de cada uno de nuestros clientes y sus mercados.

Cordillera existe para **“hacer del mundo un lugar más justo y sostenible, al darle a todas las manos que tocan nuestro chocolate posibilidades de trascender”** y este propósito se materializa bajo la iniciativa Atenea, programa de sostenibilidad de nuestra marca que busca generar una transformación de largo plazo en las mujeres productoras de cacao, a través de la educación para el desarrollo de capacidades.



# CORDILLERA

DESDE 1920

Conoce más de este programa escaneando el QR



Escanea este código QR y revive la graduación de la primera cohorte del programa Atenea



Más de 100 cacocultores del Urabá antioqueño fueron parte de la primera cohorte de este programa, quienes se graduaron luego de completar los módulos enfocados en: emprendimiento en productos de chocolatería, educación financiera y empoderamiento y liderazgo, en alianza con el SENA y Développement International Desjardins (DID), ONG canadiense enfocada en la inclusión financiera.

Con Atenea, **estamos generando la transformación a largo plazo en los cacocultores en Colombia**, haciendo posible una cadena de valor más dinámica y sostenible e impulsando una cacaocultura más próspera, equitativa, diversa e incluyente, a través del desarrollo de capacidades en emprendimiento, empoderamiento y educación financiera.



CAPACIDAD

## Categorías Marcas Redes y Experiencias

### Chocolista

Nuestra marca Chocolista es un modificador de leche en polvo para preparar una deliciosa bebida de chocolate y desde 1975 ha acompañado a las mamás en la tarea de darle una buena nutrición a sus hijos, apoyándolos en sus pasiones para que sean felices, con este propósito nuestra marca **“existe para ayudar a que los niños lleguen lejos.”**

Para darle a vida a su propósito se creó la iniciativa Creciendo juntos con Chocolista, la cual busca enfrentar las barreras que se presentan en el crecimiento de los niños y niñas, como los problemas de acceso a la educación. **Esto se logra a través de dos programas:**



Escanea este código QR y conoce el video de cómo transformamos las tapas de nuestro icónico tarro de Chocolista en lentes para niños y niñas.



### 1 Nuestra visión, su futuro:

Transformamos las tapas de nuestro icónico tarro de Chocolista en un creador de oportunidades y futuro, buscando reducir la cifra de **más de 204.000 niños y niñas en Colombia** que tienen problemas visuales los cuales dificultan su proceso de aprendizaje.

Para lograrlo creamos una alianza con Sajú y Save the Children junto a quienes entregamos más de 2.000 gafas, entre el 2023 y 2024, a niños y niñas con problemas de salud visual en diferentes regiones del país, convirtiendo a Chocolista en un posibilitador de oportunidades, mientras logramos darle una segunda vida a los plásticos de un solo uso, reduciendo el impacto ambiental y cambiando vidas juntos.





CAPACIDAD

## Categorías Marcas Redes y Experiencias

### 2 Academia de Pasiones:

En alianza con la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) desarrollamos módulos de aprendizaje en donde los niños y niñas aprenden sobre música y danza, dibujo y robótica. Este camino empezamos a trazarlo de la mano de la Corporación PAN, quien se encargó de identificar las zonas donde comenzamos a trabajar en la ciudad de Medellín, como nuestra locación piloto, para expandirlo en un futuro al resto del país.

Con esto, desarrollamos una Academia de Pasiones que facilita y promueve espacios educativos y nuevas oportunidades para la niñez, llevándolos a explorar diferentes actividades que los doten de herramientas creativas para que sus sueños lleguen más lejos.



Conoce más de esta iniciativa escaneando el QR

De nuestra academia, se han graduado **más de 600 niños y niñas**, de programas enfocados en arte y ciencia por medio de tres módulos principales:



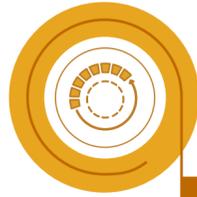
Música y danza



Dibujo



Robótica



# CAPACIDAD Competitividad

## CERTIFICACIONES SISTEMAS DE GESTIÓN/PROCESOS

ISO 45001





CAPACIDAD  
**Competitividad**

**CERTIFICACIONES DE PRODUCTO**





## CAPACIDAD Competitividad



### Proyecto de rentabilización categoría Bebidas de Chocolate

En medio de un entorno retador, se implementaron diversas estrategias para la optimización de los costos de producción, incluyendo la reformulación de productos, la gestión de insumos y la mejora de los procesos productivos. La ejecución del proyecto resultó fundamental para mitigar el impacto negativo del incremento en el costo del cacao durante el ejercicio 2024 sobre la rentabilidad.

Iniciativas  
evaluadas ▶ **18**



### Proyecto de rentabilización categoría Nueces

Con el propósito de asegurar la sostenibilidad de la categoría de nueces, se implementó una metodología de análisis integral de la cadena de valor. Esta revisión 360° abarcó la optimización de los costos de la materia prima, el material de empaque, el proceso productivo, la logística y las redes comerciales, contribuyendo a la rentabilidad de la categoría.

Iniciativas  
evaluadas ▶ **25**

# UN FUTURO #ENTRETODOS



UN  
FUTURO  
ENTRE  
TODOS



[www.chocolates.com.co](http://www.chocolates.com.co)



[www.chocolates.co.cr](http://www.chocolates.co.cr)



[www.chocolates.com.pe](http://www.chocolates.com.pe)



Compañía Nacional de Chocolates



Nacional de Chocolates